

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini ditujukan untuk melengkapi data penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Koran SINDO di Jakarta Pusat”** pada Program Sarjana Ekonomi Universitas Esa Unggul.

Oleh karena itu kepada responden saya sebagai penulis mengharapkan:

1. Bapak/Ibu dapat menjawab setiap pertanyaan dengan sejujur-jujurnya dan perlu diketahui bahwa jawaban dari kuesioner ini tidak berhubungan dengan benar atau salah.
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda check (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Bapak/Ibu. Penilaian dapat dilakukan dengan skala berikut ini :

✓ Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS)	=	1
✓ Jawaban Tidak Setuju (TS)	=	2
✓ Jawaban Setuju	=	3
✓ Jawaban Sangat Setuju	=	4

A. Identitas Responden

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :
 - Pria
 - Wanita

3. Usia :
 - 20 – 29 Tahun
 - 30 – 39 Tahun
 - 40 – 49 Tahun

4. Alamat :

5. Pengeluaran/ bulan :
 - < 1.000.000
 - 1.000.000 – 2.000.000
 - > 2.000.000 – 3.000.000
 - > 3.000.000

6. Pekerjaan :
 - Karyawan
 - Profesional/ Manager
 - Enterpreneur

7. Pendidikan terakhir :
 - SMA
 - D3 (Diploma) atau S1 (Sarjana)
 - S2 (Magister)

8. Mengetahui Koran SINDO dari :
 - Iklan Televisi
 - Iklan Website
 - Media Cetak (Koran, Majalah, dll)
 - Staff Promotor (Event, Tempat Umum, dll)
 - Saudara atau Teman
 - Social Media (Facebook, Twitter, dll)

Search di Internet (Yahoo, Google, dll)

Radio

9. Status Pembelian Koran SINDO :

Membeli dan Membaca

B. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian koran SINDO di Jakarta Pusat.

Berilah tanda check (√) pada salah satu jawaban sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu.

1. Produk

NO	PERTANYAAN	KRITERIA PENILAIAN			
		STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Berita					
1	Berita - berita di Koran SINDO <i>Up To Date</i>				
2	Berita di Koran SINDO Merupakan Berita Akurat				
3	Berita di Koran SINDO merupakan berita terpercaya				
4	Berita di Koran SINDO memiliki variasi yang menarik				
Gaya Bahasa					
5	Gaya Bahasa Koran SINDO Mudah di mengerti				
6	Koran SINDO menggunakan gaya bahasa yang sopan				
7	Gaya bahasa Koran SINDO tidak bertele-tele				
Layout					
8	Layout Koran SINDO Menarik				
9	Layout Koran SINDO Rapi				

2. Harga

NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN			
		STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Harga Terjangkau					
10	Harga Koran SINDO terjangkau				
11	Koran SINDO salah satu pengeluaran tetap sehari-hari				
Kesesuaian					
12	Harga Koran SINDO sesuai dengan kualitas Kertas				
13	Harga Koran SINDO sesuai dengan berita yang disajikan				
Daya Saing					
14	Harga Koran SINDO lebih Murah dari Media cetak sejenisnya				
15	Harga Koran SINDO lebih Mahal dari harga media cetak sejenisnya				
16	Harga Koran SINDO mampu bersaing dengan koran lainnya				

3. Distribusi

NO	PERTANYAAN	KRITERIA PENILAIAN			
		STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Ketepatan Waktu					
17	Kedatangan Koran SINDO tepat waktu				
18	Kedatangan Koran SINDO teratur setiap hari				

Ketersediaan Barang					
19	Didaerah tinggal anda banyak penjual Koran SINDO				
20	Anda Sering melihat ketersediaan Koran SINDO di Agen Koran				
21	Jumlah ketersediaan koran SINDO yang anda temui cukup banyak				
Strategis					
22	Koran SINDO Mudah didapat				
23	Koran SINDO dapat ditemui disemua agen koran				

4. Promosi

NO	PERTANYAAN	KRITERIA PENILAIAN			
		STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Promosi Secara Langsung					
24	Koran SINDO sering melakukan promosi secara langsung kepada anda				
25	Promosi secara langsung lebih menarik minat anda untuk membeli				
26	Anda lebih menyukai promosi yang dilakukan secara langsung				
Promosi Melalui Media					
27	Iklan Koran SINDO Menarik				
28	Iklan Koran SINDO sering terdengar di radio				
29	Iklan Koran SINDO sering Muncul di televisi				
Efektivitas Penyampaian Promosi					
30	Iklan melalui Billboard lebih efektif menyampaikan pesan				
31	Iklan Melalui radio lebih efektif dalam penyampaian pesan				
32	Iklan melalui televisi lebih efektif memnyampaikan pesan				

5. Brand Image

NO	PERTANYAAN	KRITERIA PENILAIAN			
		STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Citra Positif					
33	Koran SINDO memiliki citra yang positif				
34	Citra Merek yang dimiliki Koran SINDO mempengaruhi keputusan pembelian Anda				
35	Isi Berita mempengaruhi Citra Koran SINDO dimata anda				
Merek Dikenal					
36	Anda Sudah mengenal merek Koran SINDO sejak lama				
37	Koran SINDO memiliki ciri Khas yang berbeda dengan koran lainnya				
38	Ciri Khas koran SINDO menjadi nilai lebih untuk koran SINDO				
39	Ciri Khas Koran SINDO dapat menarik minat anda untuk membeli				

6. Keputusan Pembelian

Berapa sering membeli Koran SINDO dalam Sebulan : 1- 10 kali = jarang

> 10 kali = Sering

NO	PERTANYAAN	KRITERIA PENILAIAN	
		Jarang (0)	Seri ng (1)
Keputusan Pembelian			
40	Frekuensi Pembelian Koran SINDO		